

0 reviji

COOL je revija, ki na slikovit način govori o glasbi, športu, modi, filmu, potovanjih, se podaja na mejna področja, daje napotke za lepše telo, poskrbi za cool make up ... Sve-tuje in rešuje težave. Svoj prostor imajo tudi humor, horoskop in nagradne igre, posterji, za člane SMS mobi kluba ekskluzivne nagradne igre, kvizi, forumi, nasveti ...

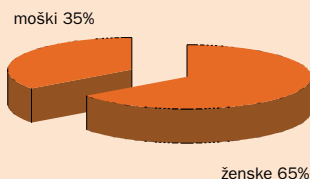
Ciljna populacija COOL-a zapuša osnovnošolske klopi in se že pripravlja na srednješolsko maturo. Zakaj ne bi tudi vi tej množici povedali, da ste najboljši. Ali pa samo „pustili svoje sporočilo“. Bodite COOL in osvojite mlade že naslednji mesec!

Priloga: SMS COOL mobi, nalepke

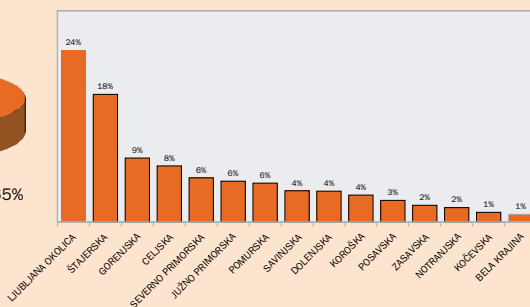
Izhaja: vsakega 1. v mesecu

Doseg: 80.000 (NRB, Tiskani mediji, 2008, Cati)

Struktura bralcev po spolu:



Prodaja po regijah:



Tiskana naklada: 15.000 izvodov

Cenik oglasnega prostora

V reviji: 1/8 notranje strani -	370 EUR
1/4 notranje strani -	530 EUR
1/3 notranje strani -	670 EUR
1/2 notranje strani -	980 EUR
1/1 notranja stran -	1.780 EUR
2/1 notranji strani -	3.170 EUR
2/1 ovitek II + 1. notranja -	3.740 EUR
1/1 ovitek 2. ali 3. stran -	2.190 EUR
1/1 ovitek 4. stran (zadnja) -	2.460 EUR

Format revije:

- Format revije COOL je 210 mm x 280 mm. Pri celostranskih oglaših je potreben dodatek 3 mm na zgornji, spodnji in desni (ali levi) strani.

Vlaganje in lepljenje:

- Ponudbo za posebne storitve, kot je vlaganje ali lepljenje v revijo, pripravimo na željo naročnika.

